

PROGRAMME DE FORMATION

N° enregistrement 11755914875 - Ne vaut pas agrément de l'Etat.



Rédiger une annonce immobilière séduisante et sortir du lot face à la concurrence

Format: Formation 100% en ligne certifiée loi ALUR

Date de diffusion: 04/03/2019

Durée totale estimée: 1h30

Métier(s): Transaction

Catégorie(s): Marketing et communication

PRE-REQUIS - aucun

PUBLIC CONCERNÉ

- Agent immobilier
 - Agent commercial indépendant
 - Dirigeant de réseau immobilier
 - Dirigeant d'agence immobilière
-

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser les différents outils et leviers de communication terrain à la disposition d'un professionnel de l'immobilier

- Comprendre les grands principes d'une annonce immobilière qui performe
- Mettre en place la stratégie du triangle d'or du positionnement de vos annonces
- Exploiter pleinement le potentiel des photographies immobilières
- Écrire des textes attractifs pour séduire les acquéreurs
- Adapter la présentation de vos annonces en fonction de la cible d'acquéreurs potentiels

PROGRAMME DE FORMATION

Module 1 - Présentation et introduction de la formation

- Vidéo - Présentation de la formation animée par Stéphanie Cocozza

Module 2 - Les grands principes d'une annonce immobilière qui performe

- Vidéo - Qu'est-ce qu'une annonce immobilière et pourquoi certaines annonces ne fonctionnent-elles pas ?
- Vidéo - Publicité, marketing et triangle d'or du positionnement de votre annonce
- Vidéo - Les bénéfices d'une annonce immobilière parfaite !

Module 3 - L'importance de la photo dans votre annonce immobilière

- Vidéo - L'importance du choix de la première photo de votre annonce
- Vidéo - Le travail préparatoire pour rendre vos photos captivantes !
- Checklist à télécharger
- Vidéo - Filigrane, protection de vos images et photographie des biens moches !

Module 4 - Le travail préparatoire du texte

- Vidéo - Séduire les acquéreurs cibles
- Texte - Un exemple d'annonce
- Vidéo - Texte attractif et profilage client
- Vidéo - Le vendeur, un atout important pour votre annonce !

Module 5 - Description narrative du texte

- Vidéo - Exemple et exercices
- Texte - Annonces prêtes à l'emploi
- Mots et adjectifs utiles

- Vidéo - Une accroche efficace et puissante

Module 6 - Mentions légales, règles et éthique publicitaire

- Vidéo - Offre spéciale, appel à l'action et obligations légales
- Loi ALUR : Guide PDF et des checklists pour être en règle avec les affichages
- Quiz - Quiz de fin de formation
- Formulaire - Finalisez votre formation et obtenez votre attestation

FORMATEUR.RICE(S)

Stéphanie Coccozza - *Formatrice en MARKETING IMMOBILIER*

Stéphanie évolue dans le milieu de l'immobilier depuis plus de 10 ans, occupant des postes d'agent immobilier, puis de responsable d'agence.

Elle accompagne désormais les pros de l'immobilier à développer efficacement leur vente.

 coccozza.stephanie@gmail.com

INDICATEUR(S) DE PERFORMANCE

 **Satisfaction client:** 4,5/5

 **Nombre de personnes ayant suivi la formation:** 306

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Formation 100 % en ligne en accès illimité 24 h/24 et 7 j/7.
- Exercices pratiques sous différentes formes (jeux de rôles, quiz, cas pratiques etc...)
- Assistance technique disponible du lundi au vendredi de 9h à 19h (heure France métropolitaine) par email, téléphone et chat instantané (hotline).
- Echanges pédagogiques avec nos formateurs (réponse sous 48h, jours ouvrés par messagerie asynchrone)
- Organisation de webinaires mensuels suivi de sessions d'échanges en live avec nos formateurs.

MODALITES D'EVALUATION

- Quiz de fin de formation pour valider des acquisitions des connaissances. Il faut avoir obtenu un score d'au moins 70% pour valider la formation.

VALIDATION DE LA FORMATION

- Délivrance d'un certificat de réalisation de la formation une fois cette dernière terminée (sur demande au support client).
- Délivrance d'une attestation de formation certifiée loi ALUR et d'un relevé de connexions pour justifier des heures effectuées.

TARIF(S)

Cette formation peut être souscrite à l'unité (199€ HT) ou bien via nos packages de formation de 7h (499€ HT) ou 14h (799€ HT). Nous proposons également plusieurs forfaits pour accéder en illimité à nos formations.

Pour en savoir plus, sur nos forfaits vous pouvez consulter la page suivante:

<https://lecampus.immo2.pro/pages/tarifs-forfaits>

ACCESSIBILITE DE LA FORMATION

L'accessibilité de la formation varie selon le type d'offre souscrite.

- Accès pendant 1 an lorsque la formation a été souscrite à l'unité ou dans le cadre d'un abonnement illimité
 - Accès pendant 6 mois lorsque la formation a été souscrite dans le cadre d'un package 14h
 - Accès pendant 3 mois lorsque la formation a été souscrite dans le cadre d'un package 7h
-

FINANCEMENT(S)

Il existe plusieurs solutions de financement selon votre profil.

- **Si vous êtes salarié** : vous pouvez bénéficier jusqu'à 100% de prise en charge par l'OPCO EP, dans la limite du plafond annuel fixé par l'OPCO EP.
- **Si vous êtes dirigeant non salarié ou agent commercial indépendant** : vous pouvez bénéficier jusqu'à 100% de prise en charge par l'AGEFICE et par le FIF PL dans la limite du plafond annuel fixé par l'organisme financeur.
- **Si vous êtes inscrit à Pôle emploi** : il est possible d'obtenir des financements par Pôle Emploi sous certaines conditions et selon les profils (demandeur

d'emploi, salarié, indépendant).

PROCÉDURE D'INSCRIPTION

L'inscription aux formations Le Campus se déroule en 3 étapes et peut se faire à tout moment.

1/ Prise de rendez-vous avec l'un.e des membres de notre équipe commerciale afin d'établir vos besoins exactes de formation.

Pour contacter notre **équipe commerciale**:

 +33 (0)1 76 38 10 09

 sophie@moobz.fr

Pour en savoir plus sur notre accessibilité handicap, veuillez contacter **Vincent Lecamus**:

 +33 (0)7 81 97 19 74

 vlecamus@moobz.fr

2/ Validation de l'offre de formation par l'acceptation du devis et la signature du contrat de formation

3/ Le règlement des frais de formation (ou preuve du future règlement).

DÉLAIS D'ACCÈS

Une fois votre inscription validée, vos identifiants vous seront transmis par email vous permettant d'accéder à notre plateforme en ligne sous 24h.
