

UNE NOUVELLE VERSION DU BLOG IMMOBILIER 2.0 en ligne a partir du 15 février 2013

*Créé en novembre 2009, le blog Immobilier 2.0, spécialisé dans le marketing et les nouvelles technologies pour les professionnels de l'immobilier continue son évolution en revêtant de nouveaux habits. Ainsi le blog se présentera à partir du 15 février 2013 avec un **design adapté à tous les supports et une nouvelle organisation centrée sur les problématiques des Pros du secteur.***



immobilier 2.0 by Moobz
L'avenir de l'immobilier est ici

De nouvelles rubriques et une nouvelle organisation

Depuis son lancement le blog Immobilier 2.0 a fourni plus de 480 articles traitants du marketing immobilier. Le blog revoit entièrement ses catégories et son organisation. **Désormais l'organisation du blog s'articule autour des problématiques rencontrées par les acteurs de l'immobilier sur internet** comme par exemple « générer plus de contacts sur internet », « Devenir influent localement » ou encore « Connaitre toutes les nouvelles tendance ».

Cette nomination marque la volonté d'Immobilier 2.0 d'accompagner les acteurs de l'immobilier dans leur métier. C'est au total **une hiérarchie de 7 catégories et 24 sous catégories qui ont été définies pour coller au plus près aux besoins des professionnels.**

Des dossiers, des classements et de nouvelles fonctions

Le blog Immobilier 2.0, c'est aussi des rendez-vous et dossiers réguliers. Le classement des pages Facebook dans l'immobilier, l'emailing pour l'immobilier et d'autres encore. Tous ces éléments sont bien sûr présents sur le nouveau blog, mais ils sont surtout mis en avant dans cette nouvelle version. De quoi montrer la volonté d'Immobilier 2.0 de développer encore de nouveaux dossiers et classements.

Le blog présente également une nouvelle fonction : « Inspire-moi ». Il s'agit d'une sélection aléatoire de posts dans la base des articles parus sur le blog. Un moyen certain de faciliter la vie des personnes en manque d'inspiration et de trouver de quoi innover.

Un nouveau design web, mobile et tablettes

Le blog Immobilier fait peau neuve, arborant un design plus ergonomique. Le but étant de faciliter la navigation des utilisateurs parmi les plus de 480 articles que compte le blog. C'est une **refonte graphique totale** que connaît le blog pour coller aux évolutions de l'Internet et de l'immobilier.

L'avenir de l'immobilier s'écrit en partie sur le mobile, c'est pour cela que la nouvelle version d'Immobilier 2.0 s'adapte à toutes les résolutions d'écrans. Le blog a été **réalisé intégralement en responsive design. Smartphone, tablettes ou ordinateurs il n'y a plus de frontières pour le marketing immobilier.**

A propos d'immobilier 2.0

Immobilier 2.0 est un blog à destination des professionnels de l'immobilier. Immobilier 2.0 a été fondé en 2009 par Vincent Lecamus et Florian Mas, 2 entrepreneurs férus de nouvelles technologies et d'immobilier. Actuellement c'est près de 15 000 professionnels qui se rendent sur le blog Immobilier 2.0 chaque mois. Avec une communauté de 4 000 fans sur Facebook et de plus de 5000 followers sur Twitter, Immobilier 2.0 est aujourd'hui un média de référence pour les professionnels de l'immobilier. Le blog est édité par la société Moobz, société de communication et de conseils à destination des professionnels du secteur immobilier.

Télécharger les visuels et logos : <http://bit.ly/visuels-immo20>

Contact presse :

Florian Mas
fmas@moobz.fr
06 67 99 22 73



immobilier 2.0 *by Moobz*
L'avenir de l'immobilier est ici

Besoin d'aide : 01 75 60 17 20



Tous les articles

Tous les dossiers d'Immobilier 2.0

Inspire moi !

Inscription Newsletters



Nouvelle année, nouvelle version d'Immobilier 2.0 ! L'avenir de
l'immobilier est **ici**

DERNIERS ARTICLES



Blog immobilier : Les indicateurs à suivre!

Nous nous retrouvons aujourd'hui pour un autre article concernant les blog dans l'immobilier. Certains...



New York Connect : Les 25 entreprises du Start-Up alley

Du 16 au 18 janvier, se déroule le "Real Estate Connect" de New...



Le futur moteur de recherche de Facebook et les usages business possibles

Facebook a annoncé hier sa nouveauté : le graph search. Une sorte de moteur de...



Différencier son agence immobilière : positionnement unique et avantage concurrentiel

A l'heure où la crise rend le secteur immobilier