

# LA CHECKLIST DE L'AGENT IMMOBILIER

Semaine n° ... / 20...

## À VÉRIFIER TOUTES LES SEMAINES

Nombre de nouveaux lead générés

---

Nombre de rendez-vous et de visites

---

Nombre d'offres reçues

---

Nombre de signatures (mandats, actes authentiques, baux de location, ...)

---

Budget marketing dépensé

---

Budget marketing restant

---