

La GENZ et l'entreprise

DEROULE

Connaître sa cible pour mieux répondre à ses attentes

Une posture managériale qui n'est plus statutaire mais qui se doit d'être légitime

Les fondamentaux RH

Innovation RH, de quoi parle-t-on?



MÉTHODOLOGIE

Échantillons de
1019 personnes
âgées de 15 à 24 ans

et de 983 personnes
âgées de 25 à 34 ans.

Les interviews ont été réalisées
du 18 décembre 2018
au 8 janvier 2019.

CARACTÉRISTIQUES DE LA GEN Z

FLEXIBILITÉ

AUTONOMIE

LIEN SOCIAL



PROFIL DES RÉPONDANTS



GEN Z

50% HOMME
50% FEMME

57% 15 - 19 ANS
43% 20 - 24 ANS

21% ILE-DE-FRANCE
79% PROVINCE

44% SANS DIPLÔME/BEPC/CAP/BEP
31% BAC
25% BAC+2 ET SUPÉRIEUR

29% ACTIF OCCUPÉ
9% CHÔMEUR
62% ÉTUDIANT, ÉLÈVE

64% CDI
34% CDD
2% NSP

29% TEMPS PARTIEL
71% TEMPS PLEIN

EN POSTE DEPUIS **2,3 ANS**



GEN Y

49% HOMME
51% FEMME

52% 25 - 29 ANS
48% 30 - 34 ANS

23% ILE-DE-FRANCE
77% PROVINCE

19% SANS DIPLÔME/BEPC/CAP/BEP
22% BAC
59% BAC+2 ET SUPÉRIEUR

78% ACTIF OCCUPÉ
10% CHÔMEUR
12% ÉTUDIANT, ÉLÈVE

84% CDI
15% CDD
1% NSP

13% TEMPS PARTIEL
87% TEMPS PLEIN

EN POSTE DEPUIS **4,7 ANS**

VERS LA FIN DU CDI ?

79% des Gen Z veulent travailler en CDI **VS** **86%** Gen Y

1/2 de la Gen Z estime que le CDI a vocation à disparaître au profit du CDD et du travail freelance

UNE GÉNÉRATION DE PLUS EN PLUS SÉDUITE PAR LES NOUVELLES FORMES DE TRAVAIL

49%
GEN Z



38%
GEN Y

souhaitent avoir au moins une expérience comme indépendant/freelance

1/3 de la Gen Z souhaite cumuler 3 activités ou plus en parallèle

VS **42%** Gen Y

1/3
de la Gen Z ne souhaite pas exercer le même métier toute sa vie

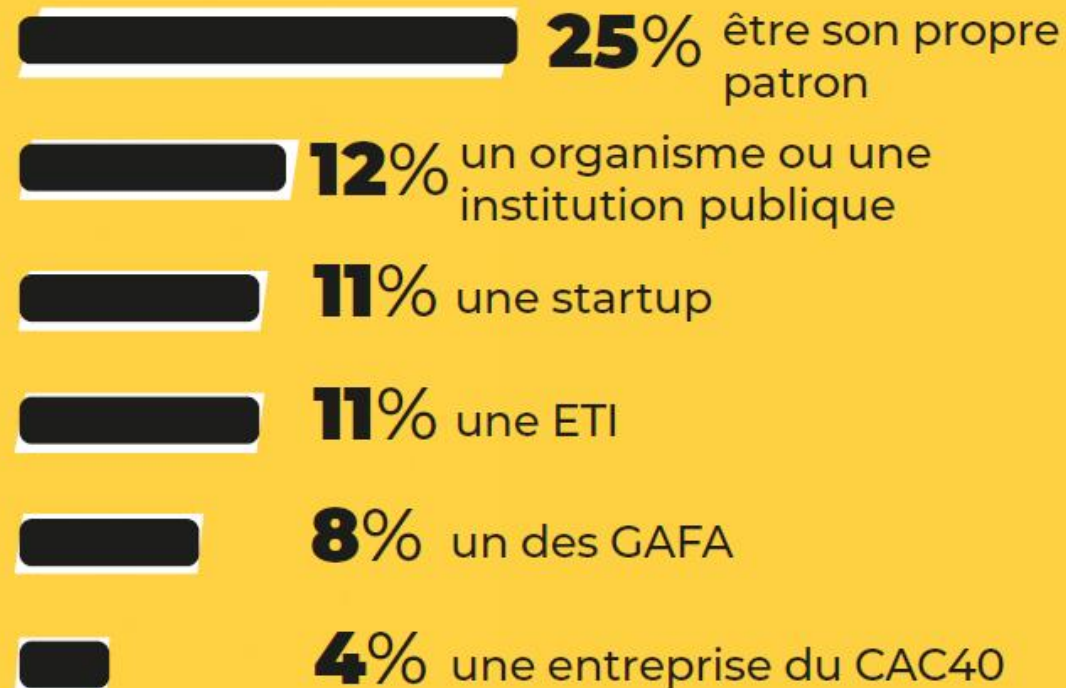


LES STARTUPS, LES GAFA ET LES ENTREPRISES DU CAC 40 NE SEDUISENT PLUS

1/4 de la Gen Z souhaite être son propre patron



Quel type d'entreprise pour demain ?



L'ENTREPRISE VIRTUELLE N'EST PAS POUR DEMAIN

79%

des Gen Z attendent de l'entreprise qu'elle propose un espace de travail physique et convivial



WANTED : CONVIVIALITE, FLEXIBILITE, AUTONOMIE

TOP 3
des motivations
pour aller travailler



57% être rémunéré



56% l'ambiance de travail,
les échanges avec
les collègues



40% l'intérêt pour le poste

73%

de la Gen Z attend de l'entreprise
qu'elle lui permette d'organiser ses
horaires de travail

À l'heure de la
dématérialisation et du
télétravail, la recherche
d'interactions au sein
d'un lieu physique n'a
jamais été aussi forte.
La Gen Z attend avant tout
de l'entreprise qu'elle
soit un vecteur de lien
social, de cohésion et de
convivialité.

1/2

souhaite pouvoir
travailler selon ses
propres méthodes



42% de la Gen Z souhaite participer aux décisions stratégiques **VS** **36%** Gen Y

1/3 de la Gen Z souhaite que l'IA et les chatbots soient davantage utilisés dans les process de recrutement

1/4 de la Gen Z souhaite être considérée d'égal à égal par sa hiérarchie

LE MANAGER ANIMATEUR



TOP 3 des attentes envers le manager

44% une ambiance conviviale

37% la transmission de compétences et la formation

1/3 réclame la reconnaissance du droit à l'échec



*Vers un choix des collaborateurs et non
une imposition statutaire...*



Capacité à
responsabiliser les
équipes

Capacité à faire preuve
d'intelligence
émotionnelle

Capacité à partager
sa « vulnérabilité »

Capacité à
faciliter/animer

Capacité
d'adaptation

Capacité à créer un
climat de confiance

Capacité à partager
une vision

Posture Coach

ETUDE ACTUALISÉE ESPI

Octobre 2023

Échantillons de
87 étudiants
âgés de 18 à 26 ans
61% de 22-26 ans
39% de 18-21 ans
Classes interrogées

54% de 3^{ème} année de Bachelor
46% de 2^{ème} Année de Mastère professionnel

Questionnaire de 18 questions



ESPI

FORMER
À L'IMMOBILIER
DE DEMAIN

PROFIL DES RÉPONDANTS

GEN Z



35 % Homme
65 % Femme

39% de 18-21 ANS
61% de 22-26 ANS

Territoire d'origine

34 % Bretagne
56 % Pays de La Loire
3,5 % Hauts de France
2,5 % Normandie
4 % Autres

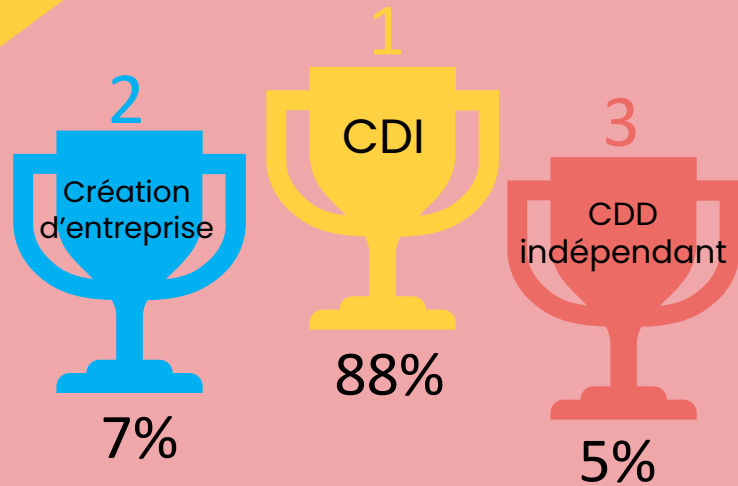
Niveau d'études

54% BAC+3
46% BAC+5

Secteur d'alternance

54 % Agence Immobilière
20 % Promotion Immobilière
13 % Property Management
13 % Finance Immobilière

Demain quel contrat de travail ?

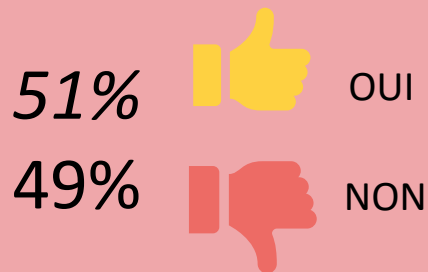


TOP 5 des Compétences ou qualités pour réussir ?

- 1 Professionnalisme
- 2 Aisance Relationnelle
- 3 Esprit d'équipe
- 4 Le sens de l'analyse
- 5 Les connaissances



Un seul ou plusieurs emplois en même temps ?



Votre employeur idéal ?

- 49 % Un grand Groupe Leader
- 39 % PME-PMI
- 8 % Start'up
- 2 % Collectivités territoriales
- 1% Moi



Vos 3 motivations pour aller travailler ?

1

La rémunération

2

L'ambiance, le cadre de travail

3

Valeurs de l'entreprise
& sens des missions

Vos attentes envers votre Manager ?

Instaurer un climat de confiance



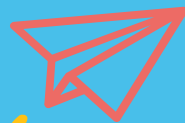
Transmission des compétences

Ambiance & Convivialité



Vos attentes en matière de management ?

Ecoute,
bienveillance et entraide



Apprendre
davantage sur le métier

Valorisation
du collaborateur

Droit à l'erreur

Me laisser
proposer mes idées et les
mettre en place !

Encadrement, suivi & transparence



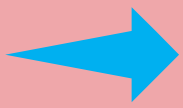
Vos mots clés pour une offre d'emploi ?



Flexibilité – confiance – autonomie – esprit d'équipe – respect –
télétravail – responsable – reconnaissance – équilibre – évolution
– relationnel – cohésion – innovation – partage – inclusion



Quelles marques de reconnaissance ?



Une rémunération satisfaisante



Souplesse sur l'organisation



L'écoute et l'estime du Manager



Se voir confier des responsabilités





Les conditions de travail idéales ?

On me laisse organiser mon travail

Je peux télétravailler comme je le souhaite

J'ai un nombre élevé de RTT

Je peux acheter des actions ou parts dans l'entreprise

Est-ce important d'avoir un espace physique dédié au travail ?

44% Très important

49% Important

7% Peu important

Votre vision du travail ...?

Je suis d'accord
pour travailler beaucoup
mais avec des horaires
flexibles et du télétravail

Je ne pense pas exercer
le même métier toute ma vie

Dans mon métier
l'engagement est indispensable

Ma vie professionnelle me rend heureux(se)



Merçi

ESPI

**FORMER
À L'IMMOBILIER
DE DEMAIN**